



## Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas

Importance of the business management model  
for modern organizations

Importância do modelo de gestão empresarial  
para organizações modernas

**Patricia del Carmen Julio Quintana**

Artículo recibido julio 2020 | Arbitrado agosto 2020 | Publicado 01 de octubre 2020

### Resumen

Se presentan un conjunto de elementos teóricos conceptuales relacionados con la ciencia de la administración, la gestión empresarial y los modelos de gestión empresarial. Se sintetiza la concatenación entre estos términos y la importancia que tienen para el desarrollo de una empresa de manera que se deduce la necesidad de implementar un modelo de gestión empresarial que les permita a las organizaciones enfrentar nuevos retos para alcanzar la productividad y competitividad en las organizaciones modernas. La gestión en el mundo empresarial supone ser un elemento fundamental para el desarrollo económico, no sólo de las empresas que implementan modelos de gestión, sino también para el sector industrial al que pertenecen.

**Palabras clave:** Administración; Gestión Empresarial, Modelo de gestión

### Abstract

This paper presents a set of theoretical conceptual elements related to the subjects of administration, management and business management models. The concatenation between these terms and the importance they have in an organization is synthesized, so that the need to implement a business management model, that allows companies to face new challenges in order to achieve productivity and competitiveness in modern organizations, can be deduced. In the business world, management is supposed to be a fundamental tool for economic development, not only for companies that implement management models, but also for the industrial sector to which they belong.

**Key words:** Administration, Business Management, Management Model

**Patricia del Carmen Julio Quintana**  
[patriciadeltcarmenjulio@gmail.com](mailto:patriciadeltcarmenjulio@gmail.com)

**Orcid:** 0000 – 0002-5113-926X

Universidad Autónoma del Beni “José Ballivián, Bolivia.

Licenciada en Administración de Empresas de la UMSS Cochabamba-Bolivia. Maestría en Comercio internacional, cuenta con estudios posgraduales en educación superior, Marketing y administración de empresas. Actualmente se desempeña como Directora Ejecutiva del Centro Empresarial Latinoamericano CEMLA. Es docente en la Universidad estatal Mayor de San Simón en Cochabamba, Universidad Autónoma del Beni “José Ballivián”, Bolivia.



Revista Enfoques

### Resumo

É apresentado um conjunto de elementos teóricos conceituais relacionados à ciência da administração, gestão empresarial e modelos de gestão empresarial. A concatenação entre esses termos e a importância que possuem para o desenvolvimento de uma empresa é sintetizada de tal forma que se deduz a necessidade de implantação de um modelo de gestão empresarial que permita às organizações enfrentar novos desafios para alcançar produtividade e competitividade nas organizações. Moderno A gestão no mundo empresarial supõe ser um elemento fundamental para o desenvolvimento econômico, não só para as empresas que implementam modelos de gestão, mas também para o setor industrial a que pertencem.

**Palavras-chave:** Administração, Gestão de Negócios, Modelo de Gestão

### INTRODUCCIÓN

Conceptualmente la globalización es un hecho irrefutable y se acepta que el mundo ha cambiado no solo por el proceso económico, sino por los aspectos sociales, culturales y la influencia definitiva de la tecnología la cual la ha acelerado (Quiroa, s/f). La Economía global tiene como característica vital el ser un sistema libre de barreras o fronteras tanto en el tiempo como en el espacio, (Sánchez-Galán, s/f).

La economía globalizada contribuye a que las personas dispongan de muchas alternativas de consumo de bienes como de servicios. Asimismo, se destaca que el precio de los productos y servicios son accesibles en muchas circunstancias debido a que las empresas producen bajo la denominada tendencia de la economía a gran escala de

manera que se logra gran eficiencia a favor de los consumidores. (Sánchez-Galán, s/f).

La economía de cada país ésta impulsada por un conjunto de empresas tanto públicas como privadas, las cuales generan movimiento y desarrollo económico. Las empresas privadas son de diversos tamaños, el empresariado boliviano tiene una composición importante que responde a la categoría de las Pymes las cuales representan el 79% de la base de la economía y generan alrededor del 40% de los empleos nacionales, según datos de la Confederación de la Micro y Pequeña Empresa de acuerdo a declaraciones en medios radiales por sus representantes al 25 julio del 2020.

La transformación de la economía y la producción a escala mundial generan un entorno de competencia perfecta añadiéndose a esta situación la volatilidad de los cambios; aspectos que no permiten que las PYMES reaccionen menos que puedan crear ventajas competitivas estables. Ante estas circunstancias, ellas deben establecer estrategias y formas de administrar para lograr por lo menos su permanencia en los mercados. (Fuentes, 2002).

Es en este sentido, que existe la necesidad de proponer una postura sobre la importancia de los modelos de gestión empresarial para las organizaciones de manera que puedan enfrentar una situación cambiante y superarla como también trabajar con eficiencia, eficacia y por supuesto lograr ser competitivas en el sector en el que participan.

Por lo narrado, el presente artículo pretende demostrar si son relevantes o no la implementación de los modelos de gestión empresarial no importando el tamaño organizacional que se tenga.

## MÉTODO

El modelo metodológico empleado en el estudio documental comprendió tres etapas de análisis donde primero se realizó la reflexión y argumentación del porque es importante y relevante la gestión empresarial en las organizaciones modernas; seguido de la exposición de los conceptos claves para comprender la pertinencia de aplicar un modelo de gestión empresarial, para luego sintetizar y concatenar el conjunto de conceptos para determinar una postura sobre la proposición en donde se destacó la importancia sobre el modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas.

El diseño metodológico se conformó mediante el método deductivo acompañado de un estudio exploratorio a partir de la revisión sistemática sobre lo documental que implica recolectar, seleccionar, analizar y presentar la información considerada valiosa para explicar los aportes que hacen algunos autores respecto de la aplicabilidad del objeto investigado, es decir, como fundamento para la gestión empresarial y los modelos de gestión. La metodología demandó establecer un proceso metódico que surge a raíz de la lectura personal, del análisis crítico, descriptivo, deductivo y comparativo sobre conceptos acerca de la gestión, de los modelos empresariales y su evolución, lo que permitió de esta manera determinar su importancia en las empresas modernas y validar la proposición planteada.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La administración, aparece desde que el hombre empieza a trabajar en grupos sociales, familiares. Se mostraron fenómenos administrativos en la forma de organizar, recolectar alimentos, ya que aplicaban el trabajo en equipo, tomaban decisiones

mediante el jefe de familia quien ejercía la autoridad, designaban a los miembros las actividades que realizarían ejemplificando recolectaban alimentos, se dedicaban a la caza y / o pesca, cuidaban el fuego por mencionar algunas. (Villarreal, 2013).

Esta situación se presentó en la antigüedad. En las siguientes etapas se desarrolló la sociedad y la forma de convivir se fue transformando e ingresando a la edad moderna luego la contemporánea y se aprecia que el rol de la administración tiene una dinámica diferente en cada etapa de la evolución debido a que está es inseparable de la sociedad.

La palabra administrar proviene del latín "administrare" y significa "servir". Según el blog denominado etimologías de Chile determinan que la palabra administrar cuenta con los componentes léxicos como el prefijo ad (hacia), minister (sirviente) y usado para crear verbos (Radicación de la palabra Administrar, s/f). La tendencia para explicar nos expresa "minis", comparativo de inferioridad, y el sufijo "ter", que indica subordinación u obediencia, es decir interpretando se comprende como quien cumple una función bajo el mando de otro, quien le presta un servicio a otro y significa subordinación y servicio. Para comprenderla, en un sentido más objetivo fueron destacadas algunas definiciones de grandes exponentes especializados en este tema.

Se inicia con (Fayol, 1916), el cual manifestaba que administrar es prever, organizar, mandar, coordinar y controlar. Jiménez (1990) define a la administración como la ciencia compuesta de principios, técnicas y prácticas, cuya aplicación a conjuntos humanos permite establecer sistemas racionales de esfuerzo cooperativo, a través de los cuales pueden alcanzar propósitos comunes que individualmente no

se pueden lograr en los organismos sociales. También; según manifiesta Chiavenato, (2006) es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales. Robbins y Coulter, (2005) menciona que se trata de la coordinación de las actividades de trabajo de modo que se realicen de manera eficiente y eficaz con otras personas y a través de ellas.

La definición vertida por Jiménez (1990), es la que identifica el criterio de la autora de este artículo, es decir lo que se comprende por el término de administración. Por tanto, se considera como ciencia que incluye métodos, técnicas y teorías para el uso de recursos a través de los cuales se pueden alcanzar propósitos comunes con la participación de grupos de personas organizadas de la forma más eficiente posible.

Es importante comprender la evolución de las corrientes teóricas sobre la administración las que se suscitaron a lo largo del tiempo hasta la actualidad de manera que se tiene escuelas de pensamiento, teorías, enfoques y tendencias actuales sobre la administración. Ante lo mencionado, se determina que posee ciertas características que la diferencian de otras disciplinas y que al unísono se interrelacionan, ellas son la **Universalidad**. Comprendiendo que todas las organizaciones desarrollan actividades que caracterizan a la administración como ser el proceso administrativo. El **Valor instrumental**. La práctica que se ejerce se convierte en un medio para el logro de los objetivos de la organización o de un grupo de personas. La **Amplitud de ejercicio**. Se aplica en todos los niveles o subsistemas. La **Especificidad**. Al contar con la característica de universalidad permite que su campo de

acción sea implementado en cualquier categoría de organización y tamaño. La **Multidisciplinariedad**. Exige que se auxilie por conocimientos de varias ciencias, por tanto existe una cercana aproximación a ellas. Y por último la **Flexibilidad**. Considerando que los principios, fases, normas administrativas se adaptan a las necesidades de cada grupo social o empresarial aspecto que responde al carácter flexible por tanto dinámico.

La evolución constante sobre la administración se vislumbra en la actualidad, fruto de ello es que se dispone hoy en día de diferentes propuestas que responden a la interrogante de ¿cómo administrar? Existen elementos o dimensiones de la administración que son consustanciales a su desarrollo, por lo que es importante conocerlas para explicar la proposición del presente escrito. Es así que tenemos que describir y analizar que se entiende por empresa, gestión, gestión empresarial y modelo de gestión.

### Definición de empresa

Andrade (1997) define la empresa “Como cualquier entidad operativa que tiene la finalidad de realizar una actividad económica en forma organizada contando para ello, con una o más personas que según su calificación realiza un determinado trabajo, que conlleva a la obtención de utilidades”. Entonces se comprende que la empresa es toda entidad que realiza una o más actividades económicas o sociales sean grande, mediana, micro o pequeña empresa (PyME).

La empresa tiene que operar o producir para ofertar sus productos, bienes y/o servicios, el desarrollo que realice ésta determinado por la gestión que sus trabajadores junto al líder ejerzan.

La empresa u organización moderna tiene características que le permiten ser eficientes, reactivas, productivas, competitivas e integran sus actividades con las tecnologías de la información y comunicación.

### **La Gestión Empresarial**

La gestión es un término importante, engloba todo el acervo de conocimientos sobre la ciencia administrativa ya que mediante ella se desarrolla la acción no solo de administrar y cumplir las cuatro fases del proceso administrativo que determino Henry Fayol, abarca otros elementos para lograr los objetivos propuestos, incorpora la estrategia, la mirada al futuro mediante la visión y misión, debe entender el presente con las influencias del entorno y el contexto, debe proyectar diversos escenarios futuros entre los más importantes aspectos. Este despliegue no solo de conocimientos sino de la acción holística se la entiende como gerenciamiento o management, término que muestra el desempeño, conocimiento, experticia de los que dirigen la empresa y deben contar con estas principales virtudes para ser un profesional de negocios y de empresas.

El concepto de gestión empresarial, ha evolucionado en la medida que el hombre ha avanzado en la consecución de nuevas tecnologías y relaciones para el mejoramiento de nuevos productos y servicios, buscando satisfacer a los clientes, también busca a través de las personas, mejorar la productividad y la competitividad de las empresas o negocios. El que está de responsable de la gestión se ve influenciado por diversos factores complejos sobre todo de carácter externo, los cuales le fuerzan a

que esta acción de gestionar sea dinámica y en constante movimiento.

La gestión empresarial ya no se la considera como una actividad de carácter local ni tampoco nacional, con la evolución de la sociedad de información (TI) y conocimiento se la debe considerar ahora como un asunto de índole mundial, de manera que pueda afrontar el desarrollo de nuevas estrategias para la permanencia en el mercado nacional y proyectar la penetración en mercados internacionales.

Existen tres acciones que los líderes a cargo de la gestión de una empresa deben conocer y que para ocupar puestos directivos deben saber distinguirlos, estos términos son: administración, gestión y dirección. Por lo que, se exponen diferentes posiciones al respecto de los dos últimos términos dado que el primero ya fue desarrollado en párrafos anteriores.

La gestión empresarial pone énfasis, no tanto en la organización de los recursos (administración), como en la planificación de los procesos para alcanzar los objetivos de la organización. En este sentido, se la concibe a la gerencia como un cargo que maneja lo estratégico de la organización.

La idea generalizada entre los distintos autores es que la gerencia conlleva un punto de vista holístico de la organización, en tanto la administración de empresas se centra en la estructura determinando los niveles organizacionales de una entidad u organización.

Como declara la autora Clara Emilia Rodríguez Sifontes (2010), "Al gerente le corresponde una mirada al entorno, de modo que la organización pueda generar desarrollo, tomar recursos y producir más recursos, mientras que al administrador le corresponde más el mantenimiento y la

conservación”. Se puede interpretar que el gerenciamiento recae sobre las actividades y aspectos horizontales como también en las actividades transversales, mientras la administración es responsable del desempeño funcional y vertical de la organización.

Castello y Martínez (2005), define el término Gestión como aquel proceso que logra que las actividades sean realizadas con eficiencia y eficacia a través de otras personas. Asimismo, la Norma Internacional ISO 9000 define Gestión como las “actividades coordinadas para dirigir y controlar una organización”

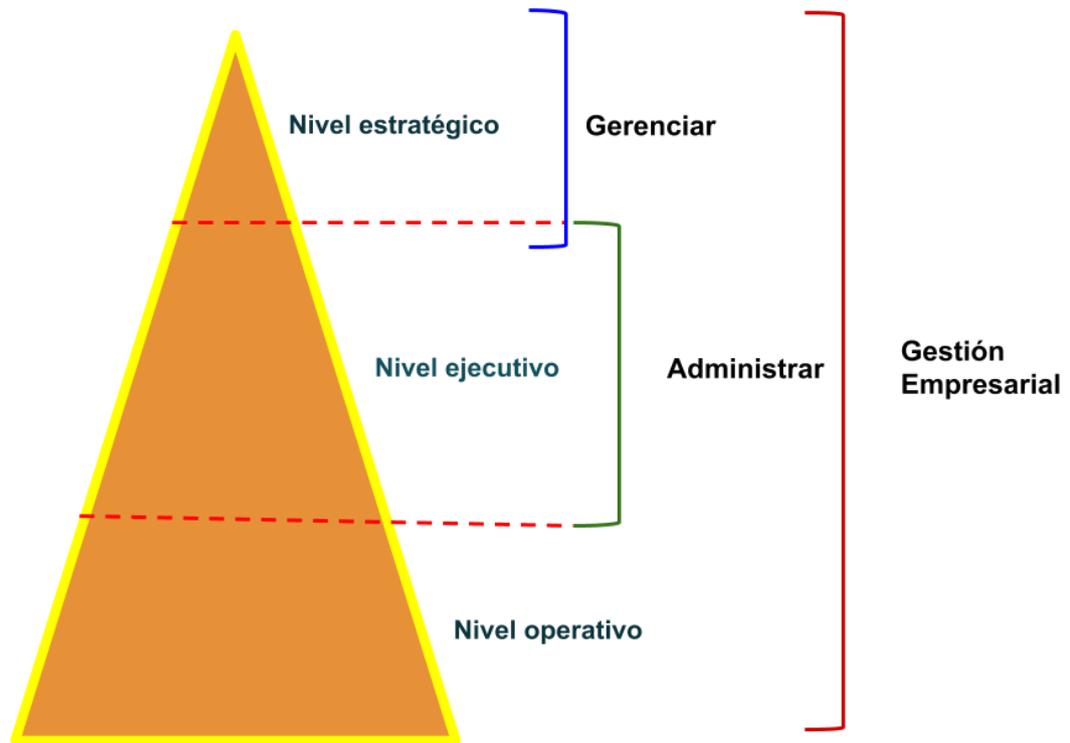
Por tanto, se puede concluir que la gestión empresarial, es el proceso que se encarga de desarrollar las actividades productivas en la empresa, con el objetivo de generar beneficios a partir del uso eficiente de los recursos. Por su parte la administración ostenta la adecuada y correcta definición de bienes y recursos de una organización de manera que se optimicen el uso en busca de un resultado tendiente a la rentabilidad que permita el crecimiento.

En cuanto al término de dirección de empresas, éste consiste en la ejecución de lo planificado, en poner en marcha las acciones acordadas a través de la administración y la

gestión estratégica. “Dirigir implica mandar, influir y motivar a los empleados para que realicen tareas esenciales, guiar a un grupo de individuos para lograr los objetivos de la empresa”, define Rodríguez (2010).

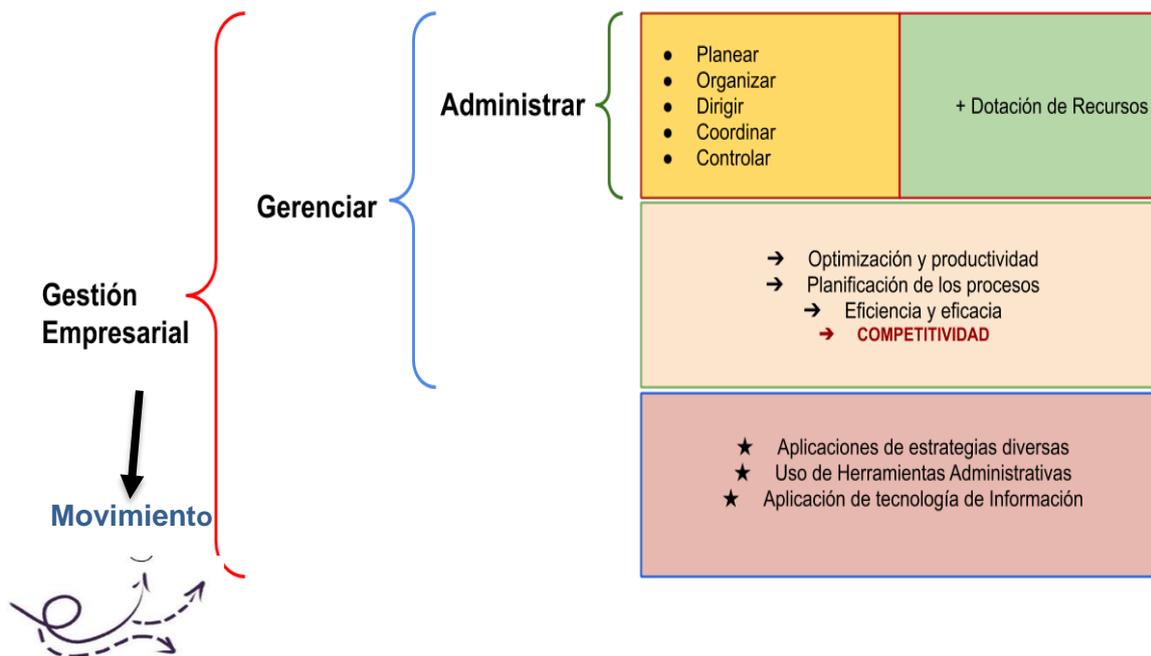
Los autores Koontz y O’Donnell (1986) indican que la dirección de empresas supone “La función ejecutiva de guiar y vigilar a los subordinados”, mientras que Henri Fayol (1916) considera este ámbito, indicando que es “Hacer funcionar el grupo social una vez constituido, obteniendo los máximos resultados posibles de los elementos que componen su unidad en interés de la organización”.

Se puede concluir que, la administración y la gestión son dos términos consustanciales resultando ser esenciales para todas las organizaciones. Es importante destacar que una correcta administración depende de una eficiente gestión, por ello, es que muchas veces se les adjudica el mismo significado. Para clarificar esta ambigüedad se presenta dos gráficos que expresa uno de ellos los niveles organizacionales y la interrelación de los términos explicados pudiendo entenderse donde tienen su asidero de acción, el segundo gráfico muestra algunas actividades que se desarrollan en cada uno de estos términos.



**Gestión Empresarial = Gerenciar + Administrar**

**Figura 1.** Desde el nivel organizacional



**Figura 2.** Actividades relevantes de administración, gestión y gerenciamiento. (Fuente: tomado de URL <https://ladiferenciaentre.info/gestion-administracion/>, modificada por la autora).

Importantes cambios se han suscitado en el ámbito empresarial y en sus diversas facetas de operabilidad y organizatividad como ser el incremento de la productividad, estilos de liderazgo por citar algunos, los cuales impulsan alcanzar desarrollo y crecimiento. Estos cambios de alguna manera se los considera una necesidad para el desenvolvimiento del management, muchas de estas tendencias han brindado aportes en el espiral de cambio para generar uno nuevo.

A efectos de enmarcar cuál es la situación y el desafío de la gestión del cambio, empresarial se puede mencionar algunas

tendencias de organizar y gestionar la empresa sobre la base de cierto enfoque como ser tomar en cuenta el talento humano, los procesos, la calidad, el trabajo en equipo.

Es importante analizar que todo el acervo de la administración, la gestión, la dirección deben ser encauzados bajo un criterio que unifique las acciones a realizar de forma organizada, funcional e interrelacionada. Es así que el término modelo de gestión empresarial agrupa estas particularidades por lo que corresponde exponer los criterios sobre este concepto.

## Modelo de gestión empresarial

Un modelo es una forma de representar en pequeño una realidad determinada, es por tanto, una simplificación, puede ser también, un “ideal” que sirva para efectos de investigación o experimentación convirtiéndose en algo útil que resuelva necesidades. Se la entiende también como “una descripción simplificada de la realidad que nos permite comprenderla, analizarla y modificarla”.

Por lo tanto, para la investigación y relacionando este término con la empresa y la gestión se puede definir que un modelo es un conjunto de elementos que componen un sistema ordenado, que permite estructurar, representar y comprender de una manera simplificada una realidad que puede ser analizable, medible, modificable, flexible sobre la cual se rige la organización.

Por lo expresado, se comprende que un modelo es un esquema o marco de referencia como por ejemplo para la administración de una entidad de una organización, se convierte en un patrón de funcionamiento integral.

Los modelos pueden ser aplicados tanto en las empresas y negocios privados siendo el caso que nos interesa, como también en la administración pública y se debe considerar que estos son dinámicos y por sobre todo flexibles. Son importantes porque representan las interrelaciones, la estructura estableciendo sus límites de acción y permiten variar sus componentes o variables.

El modelo de gestión al entenderlo simplemente como un patrón o ruta de acción a seguir no responde a la importancia que este término tiene, es así que debemos relacionarla con **la palabra gestión**, la cual proviene del latín “gestio,” haciendo referencia a la acción de llevar a cabo algo, siendo que gestión es un conjunto de operaciones que se llegan a realizar para poder dirigir o administrar un

negocio una empresa por citar la acción que nos permite entender el objeto del presente artículo.

Al ser el modelo de gestión un patrón de funcionamiento integral, se debe incorporar la misión, visión, valores, objetivos principales, secundarios, protocolos, procesos e indicadores. Esta línea de pensamiento integradora permitirá contar con una organización eficiente. Además de que el concepto de modelo permite que el movimiento sea circular mediante la mejora continua como parte de la filosofía de calidad. Finalmente otro beneficio implícito de los modelos es que brinda indicadores de rendimiento de la actividad lo cual facilita la medición del desempeño y el logro de los resultados.

La gestión empresarial tiene su desarrollo natural en el modelo en el patrón o ruta de acción definido. Se la entiende como aquella actividad que a través de diferentes individuos especializados, buscan mejorar la productividad y la competitividad de una empresa, proyecto o de un negocio. Por lo que, la finalidad de la gestión empresarial es que la empresa u organización sea sostenible y viable económicamente por tanto el modelo organizado, es vital para este cometido.

El modelo de gestión empresarial que una empresa ejerza tendrá que obtener resultados que por supuesto todo empresario necesita que sean positivos. La rentabilidad es la situación en la que una empresa tiene mayores ingresos que gastos por tanto existe un excedente denominado utilidad; la cual se la mide bajo diferentes parámetros por ejemplo se la cuantifica con el ROI que significa rendimiento basado en la inversión. Es importante mencionar que no solo se busca la rentabilidad sino el crecimiento y desarrollo empresarial términos ambiciosos pero correctos cuando una empresa aborda los

elementos explicados integrándolos con aspectos tecnológicos y de comunicación actuales los que mejoran la competitividad para alcanzar el desarrollo empresarial.

Los modelos de gestión han evolucionado en el tiempo, por tanto surge la interrogante ¿Qué modelos son los más usados por el empresariado? En este sentido es que se puede afirmar que existen diferentes modelos y su contribución al éxito dependió de determinadas circunstancias que se dieron en el tiempo; se puede mencionar el modelo DUPONT, Lean Manufacturing, Kaizen, Modelo Canvas, modelo de Mintzberg, cuadro de mando integral entre los más conocidos.

Para el estudio se pone énfasis en conocer modelos que se aproximen a la tendencia actual denominada **Gestión basada en la calidad**. Existen dos corrientes populares de modelo de gestión basadas en la calidad, siendo ellos:

- a. Los **Modelos de Excelencia** constituyen un **marco de referencia para la mejora de la gestión** de una organización. Estos modelos se orientan al otorgamiento de premios en diferentes países con el objeto de reconocer el compromiso, el liderazgo y las buenas prácticas empresariales, contribuyendo en el crecimiento de su economía y generando su participación en mercados no solo nacionales si no globales.

Los Modelos de Excelencia son reconocidos en diversos países del planeta y son implementados por sus empresas, la postulación de ellas es para obtener el reconocimiento que son otorgados por los gobiernos o por las organizaciones internacionales, con lo cual dan un soporte a la imagen y credibilidad incalculable para el desarrollo y crecimiento de las empresas y organizaciones.

Existen diversos modelos de excelencia, que previa adaptación pueden utilizarse en diversos ámbitos. Los modelos de gestión de calidad y excelencia total más difundidos son El Modelo Deming creado en 1951; El Modelo Malcolm Baldrige en 1987; El Modelo Europeo de Gestión de Calidad, EFQM. en 1992; Premio Iberoamericano de Calidad (FUNDIBEQ); Cada país cuenta con un modelo de gestión para sus industrias, muchos de ellos son modelos basados en el modelo Iberoamericano de Calidad. También se observa que Bolivia cuenta con un modelo de excelencia, el mismo se denomina: Modelo Boliviano de Excelencia. Para el bien vivir implementado el año 2012.

- b. Los sistemas de gestión tipo ISO, surgen cuando las organizaciones comenzaron a exigir a sus proveedores la certificación de sus productos, es así que nace en el 1979 la British Standard Institution que posteriormente será conocida como Organización Internacional de Normalización (ISO), cuyos objetivos incluyen la certificación, auditoría y formación en las normas para estandarizar procesos por tanto genera un modelo de gestión de calidad con credibilidad. Esta organización certifica la gestión de calidad a las empresas tanto públicas como privadas que deciden encarar el sistema de gestión para mejorar la permanencia en sus mercados o brindar servicios más eficientes.

La certificación se logra cuando se cumple los requisitos expuestos en la norma vigente ISO 9001:2015, a diferencia de los modelos de excelencia que premian a las empresas que se adscriben a la convocatorias para optar por el reconocimiento y premio a la calidad, las organizaciones interesadas buscan la certificación ISO a través de instituciones

normalmente consultoras acreditadas por la ISO de manera que puedan optar por la certificación que permite a la empresa que certifica tener una imagen de prestigio no solo a nivel local si no internacional dado de que el alcance de esta certificación es de carácter mundial, la ISO exige que la empresa se organice bajo un modelo de gestión empresarial basado en el sistema de calidad.

Para obtener la ISO 9001:2015 la empresa debe contar con recursos suficientes para optar a ella y disponer de más recursos financieros para las recertificaciones y el hecho de contar con el servicio de una persona que mantenga el sistema. Este aspecto es una limitante para las empresas pequeñas y micro empresas, las cuales no pueden optar a esta certificación. Sin embargo, las empresas deben comprender que deben contar con un modelo de gestión que si bien no es certificada, puede tener las bases fundamentales de la estructura de un modelo.

### CONCLUSIONES

Hoy en día la ciencia de la administración constituye una rama imprescindible e inherente a cada empresa, organización pública, privada de carácter social y organizaciones con cualquier fin debido a que en ellas se desarrollan o desenvuelven las funciones, procesos, estructura, organización por mencionar algunas facultades de la administración por lo que se comprende que tiene un carácter holístico ante todo en el ámbito empresarial.

La gestión es un término importante, engloba todo el acervo de conocimientos sobre la ciencia administrativa ya que mediante ella se desarrolla las actividades de la administración, asimismo asume las actividades del gerenciamiento e incorpora a la planificación estratégica. Se la puede sintetizar

como la interface entre Planificación-acción, Acción – control, Control – Planificación.

Para ser eficientes en las organizaciones, empresas, corporaciones; se necesita trabajar o desarrollarse con modelos de gestión, ya que estos permiten prever todo tipo de situaciones, y la virtud de un modelo es que la ejecución de actividades es de manera ordenada y rigurosa, permitiendo anticiparse a los escenarios en lo posible o prepararse para afrontar volatilidades e incertidumbres del entorno, por otra parte responder al movimiento del mercado o sector industrial al que pertenecen.

En la relación a la consecución y cumplimiento del objetivo manifestado al inicio del manuscrito se dispuso de un marco conceptual completo; además, se determinó que es la organización coherente para las actividades de mejora continua; Posibilitando con ello, medir criterios a lo largo del tiempo, por lo que es fácil detectar si se está avanzado en la dirección adecuada. De esta manera se evita tener que definir o proponer indicadores, ya que están definidos en el modelo.

Para finalizar se cierra con un Sí rotundo a favor de los modelos de gestión empresarial. Se puede afirmar que son una necesidad, son un libro de ruta que encauza la potencialidad de la empresa hacia el éxito. Sin importar el tamaño de la misma.

### REFERENCIAS

- Andrade, S. (1997). Gestión Empresarial. Pequeña Micro Empresa
- Castello B, J. y Martínez, A. (2005). Dependencia Emocional
- Chiavenato, I. (2006). Introducción a la teoría general de la administración. McGraw-Hill Interamericana.
- Fayol, H. (1916) Administración Industrial y General. Primera versión editada)

- Fuente, F. S., Elguezabal, I. Z., Carrasco, E. C., y Zubimendi, F. J. Z. (2002, September). CATECON. Metodología para la Categorización de los Conocimientos. In II Conferencia de Ingeniería de Organización (pp. 221-228)
- ISO 9001, (2012). International Organization for Standardization
- Jiménez, W. (1990). Introducción al estudio de la teoría administrativa. Costa rica: Fondo de Cultura económica
- KOONTZ/ O DONNELL (1986). Administración. MC GRAW HILL, MEJICO, 1986. Encuadernación de tapa dura. Condición: Muy Bien. 3ª Edición. 758 pp, 23,5X19
- Quiroa, M. (s/f). Globalización. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/globalizacion.html>
- Radicación de la palabra Administrar (s/f). Administrar disponible en: <http://etimologias.dechile.net/?administrar> (consulta octubre 2020)
- Robbins y Coulter (2005). Administración. Pearson Prentice Hall. Octava edición
- Rodríguez, S. (2010). Gestión Empresarial
- Sánchez Galán, J. (s/f). Economía global. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/economia-global.html>
- Sin autor (s/f). Actividades relevantes de administración, gestión y gerenciamiento <https://ladiferenciaentre.info/gestion-administracion/> (al 10.12.2020)
- Villarreal Toral, A. C. (2013, octubre 29). Historia, cambios y evolución de la administración. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/historia-cambios-y-evolucion-de-la-administracion/>