

Los tiempos actuales que vivimos producto de la pandemia del Covid-19 nos han llevado a reflexionar, cambiar, innovar y buscar nuevas alternativas para mantener la comunicación dentro de las áreas de enseñanza administrativa en cada organización. Unos han optado por seguir con los métodos tradicionales para cumplir con sus actividades, otros han creado nuevas maneras y formas de realizar esas actividades. Ahora bien, la pregunta es ¿En dónde estamos? ¿Y hacia dónde vamos con esta nueva realidad? Muchos creen tener las respuestas, otros solamente viven el momento. Desde de la Revista Enfoques trabajamos arduamente por continuar y salir adelante, mostrándole a la academia científica los avances en las ciencias sociales administrativas. No hay que bajar la guardia debemos conocer como están haciendo los profesionales del mundo para seguir adelante enseñando, transmitiendo, innovando, contrayendo un mundo que aún falta por conocer. Estamos en una caja que aún no termina de ser abierta por completo.

La revista Enfoques en esta oportunidad comparte con sus lectores la edición número 15 del volumen 4 correspondiente al 2020. Trimestre lleno de expectativas, preocupación, ocupación y alcance de proyectos que se han materializado. Por ello, compartimos cada contribución que nuestros colaboradores desean que conozcamos y aprendamos de cada una de las fases administrativas, gerenciales, económicas y educativas que vienen trabajando.

La edición destaca con las perspectivas gerenciales de la Universidad Nacional Abierta en Venezuela sobre una transformación necesaria para los nuevos retos en la academia. Manteniendo como objetivo desarrollar una propuesta para adecuar los requerimientos gerenciales de la DIP-UNA a los nuevos retos que enfrenta esta modalidad de educación abierta y a distancia, cambios y mejoras son el nuevo lema en la actualidad.

Continuamos con la publicación de Gladys Bejarano Mamani acerca de una estrategia comunicacional para el posicionamiento de la marca de un Centro Integral Oncológico en Potosí, Bolivia, permitiendo conocer las debilidades que se tienen en el momento de promocionar campañas de marcas para ampliar una mejor receptividad en el campo organizacional.

Editorial

Seguidamente, entraremos en el campo gerencial con los indicadores de la gestión de calidad en las empresas de fluidos de perforación, en donde se amplia que las empresas objeto de estudio no hacen medición de su desempeño, pues todos los indicadores capacidad total, capacidad utilizada, servicio al cliente y nivel de cumplimiento fueron valorados en mediano cumplimiento.

Los componentes del sistema de medición de la gestión en la industria petrolera venezolana, es un estudio que muestra un análisis acerca del desempeño de dichos componentes, valorando los indicadores de gestión estándares e índices los cuales poseen alta presencia como componentes del sistema de medición de gestión.

Una vez más desde el equipo Enfoques nos sentimos complacidos con la comunidad científica y los investigadores que procuran con cada aporte que envían, mantener a la comunidad actualizada, en cada avance y cada paso que se está dando por estos tiempos. Extendemos nuevamente la invitación a todas las instituciones y organizaciones académicas a continuar trabajando, compartiendo y transmitiendo la información por cada medio de difusión.

Doris L. Villalba Fermín
Directora de Revistas Cet-Bolivia