



Aplicación de estrategias de desarrollo sostenible y comercio justo en PyME's Agroalimentarias del sureste mexicano

Application of sustainable development and fair trade strategies in agri-food SMEs in southeastern Mexico

Aplicação de estratégias de desenvolvimento sustentável e comércio justo em PMEs agroalimentares no sudeste do México

 **Gladys Hernández Romero**

doctora_gladys@hotmail.com

ARTÍCULO INVESTIGACIÓN

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Villahermosa, México

Recibido: 02 de junio 2025 | Aceptado: 15 de enero 2026 | Publicado: 25 de enero 2026

Escanea en tu dispositivo móvil
o revisa este artículo en:
<http://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v10i37.226>



Resumen

En un contexto global de creciente preocupación por los impactos ambientales y sociales de la producción alimentaria, las PyME's agroalimentarias enfrentan el desafío de incorporar prácticas sostenibles que equilibren rentabilidad y responsabilidad social. El estudio tiene por objetivo analizar la aplicación de estrategias de desarrollo sostenible en empresas agroalimentarias del sector de PyME's en Tabasco, México, en el contexto de la innovación industrial y el comercio justo. La investigación adopta un enfoque cualitativo con diseño fenomenológico-interpretativo, utilizando entrevistas semiestructuradas a cinco empresas seleccionadas mediante muestreo intencional. Los hallazgos evidencian que las PyME's integran el comercio justo como eje articulador entre productividad y equidad, implementando informes de sostenibilidad, normas ecológicas y planes de responsabilidad social corporativa. Se concluye que las empresas muestran un compromiso creciente con la sostenibilidad, aunque enfrentan barreras estructurales como recursos financieros limitados y dificultades de acceso a mercados equitativos, contribuyendo, no obstante, al cumplimiento de diversos Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Palabras clave: Comercio justo; Economía circular; Desarrollo sostenible; PyME's Agroalimentarias; Responsabilidad social empresarial

Abstract

In a global context of growing concern about the environmental and social impacts of food production, agri-food SMEs face the challenge of incorporating sustainable practices that balance profitability and social responsibility. This study aims to analyze the application of sustainable development strategies in agri-food companies within the SME sector in Tabasco, Mexico, in the context of industrial innovation and fair trade. The research adopts a qualitative approach with a phenomenological-interpretive design, using semi-structured interviews with five companies selected through purposive sampling. The findings show that SMEs integrate fair trade as a central element linking productivity and equity, implementing sustainability reports, environmental standards, and corporate social responsibility plans. It is concluded that these companies demonstrate a growing commitment to sustainability, although they face structural barriers such as limited financial resources and difficulties accessing equitable markets, contributing, nevertheless, to the achievement of various Sustainable Development Goals.

Keywords: Fair trade; Circular economy; Sustainable development; Agri-food SMEs; Corporate social responsibility

Resumo

Em um contexto global de crescente preocupação com os impactos ambientais e sociais da produção de alimentos, as PMEs agroalimentares enfrentam o desafio de incorporar práticas sustentáveis que equilibrem rentabilidade e responsabilidade social. Este estudo visa analisar a aplicação de estratégias de desenvolvimento sustentável em empresas agroalimentares do setor de PMEs em Tabasco, México, no contexto da inovação industrial e do comércio justo. A pesquisa adota uma abordagem qualitativa com um desenho fenomenológico-interpretativo, utilizando entrevistas semiestruturadas com cinco empresas selecionadas por amostragem intencional. Os resultados mostram que as PMEs integram o comércio justo como um elemento central que vincula produtividade e equidade, implementando relatórios de sustentabilidade, padrões ambientais e planos de responsabilidade social corporativa. Conclui-se que essas empresas demonstram um crescente compromisso com a sustentabilidade, embora enfrentem barreiras estruturais, como recursos financeiros limitados e dificuldades de acesso a mercados equitativos, contribuindo, no entanto, para o alcance de diversos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Palavras-chave: Comércio justo; Economia circular; Desenvolvimento sustentável; PMEs agroalimentares; Responsabilidade social corporativa

INTRODUCCIÓN

En un escenario global marcado por la urgencia climática, las desigualdades económicas persistentes y la necesidad de modelos de desarrollo más equitativos, las pequeñas y medianas empresas (PyME's) han emergido como actores fundamentales en la transformación de los sistemas productivos y comerciales. De acuerdo con datos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), las PyME's representan aproximadamente el 90% del tejido empresarial mundial y generan alrededor del 50% del empleo global, lo que las posiciona como pilares esenciales de las economías nacionales y como agentes potenciales de cambio hacia modelos más sostenibles (ONU, 2023).

Sin embargo, estas unidades productivas enfrentan desafíos significativos para integrar estrategias de desarrollo sostenible y comercio justo en sus operaciones cotidianas, particularmente en contextos de economías emergentes donde los recursos financieros, técnicos y humanos suelen ser limitados. En este sentido, el desarrollo sostenible, conceptualizado como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades (Comisión Brundtland, 1987), ha evolucionado considerablemente desde su aparición en el discurso político internacional, y la adopción de la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible por parte de los Estados miembros de la ONU en 2015 marcó un hito en el

compromiso global con la sostenibilidad (Naciones Unidas, 2015).

Dentro de este panorama, las PyME's agroalimentarias desempeñan un papel crucial, dado que el sector agrícola y alimentario es simultáneamente fuente de vida para millones de personas y responsable de impactos ambientales significativos, incluyendo emisiones de gases de efecto invernadero, degradación de suelos, pérdida de biodiversidad y consumo excesivo de recursos hídricos (FAO, 2023). En complemento, el comercio justo, definido por la Asociación Europea de Comercio Justo como una relación comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, cuyo objetivo principal es lograr una mayor equidad en el comercio mundial (EFTA, 2001), se ha consolidado como una alternativa al modelo comercial convencional que perpetúa desigualdades estructurales entre países productores y países consumidores.

La literatura académica sobre la intersección entre desarrollo sostenible, comercio justo y PyME's ha experimentado un crecimiento notable en los últimos años, reflejando la creciente preocupación por comprender cómo las pequeñas y medianas empresas pueden contribuir efectivamente a los objetivos de sostenibilidad global.

En el caso europeo, investigaciones recientes han evidenciado que las PyME's del sector agroalimentario enfrentan presiones regulatorias derivadas del Pacto Verde Europeo y de las estrategias "De la Granja a la Mesa", las cuales

establecen objetivos ambiciosos en materia de reducción de emisiones, agricultura sostenible y sistemas alimentarios resilientes (European Commission, 2020). Sin embargo, estudios realizados en España, Italia y Alemania han demostrado que, si bien existe una creciente conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad entre los directivos de PyME's, la traducción de esta conciencia en prácticas concretas se ve obstaculizada por barreras como la falta de recursos financieros para inversiones verdes, la ausencia de capacidades técnicas especializadas y la insuficiencia de incentivos gubernamentales (Pérez et al., 2023).

Por su parte, en América Latina, el contexto presenta particularidades que lo distinguen de otras regiones del mundo, pues la región se caracteriza por una importante tradición de economía solidaria y comercio alternativo, así como por la presencia de numerosos pequeños productores agrícolas que podrían beneficiarse significativamente de mecanismos de comercio justo. En efecto, investigaciones desarrolladas en Colombia, Ecuador y Perú han documentado experiencias exitosas de integración de PyME's agrícolas en cadenas de valor de comercio justo, particularmente en sectores como el café, el cacao y los productos orgánicos (Morales y Olguín, 2019). No obstante, estos estudios también identifican desafíos persistentes, incluyendo la fragilidad de las organizaciones de productores, la dependencia de intermediarios para el acceso a mercados, y las dificultades para mantener estándares de calidad certificados ante fluctuaciones en las condiciones

productivas.

En lo que respecta a México, la investigación sobre prácticas de sostenibilidad en PyME's, ha revelado un panorama heterogéneo. Por un lado, estudios realizados en estados como Jalisco, Michoacán y Veracruz han documentado casos de PyME's agroalimentarias que han logrado implementar sistemas de gestión ambiental, obtener certificaciones de calidad y establecer relaciones comerciales equitativas con compradores nacionales e internacionales (Hernández de la Cruz y Juárez, 2023). Por otro lado, la literatura también evidencia que numerosas pequeñas empresas enfrentan barreras estructurales que limitan su capacidad de adoptar prácticas sostenibles, incluyendo el acceso restringido a financiamiento, la limitada disponibilidad de asistencia técnica especializada y la insuficiente articulación con políticas públicas de apoyo al sector (Cárdenas et al., 2019).

En el contexto nacional, el estado de Tabasco, ubicado en el sureste mexicano, representa un territorio de particular relevancia para el estudio de las estrategias de sostenibilidad y comercio justo en el sector agroalimentario, ya que esta entidad federativa se caracteriza por su amplia biodiversidad, sus recursos hídricos abundantes y una tradición histórica de producción agrícola que incluye cultivos como el cacao, el plátano, el maíz y la palma de aceite. No obstante, Tabasco también ha enfrentado desafíos significativos relacionados con la degradación ambiental derivada de actividades productivas intensivas, así como con

condiciones socioeconómicas que ubican a una proporción importante de su población en situaciones de vulnerabilidad económica (Gobierno del Estado de Tabasco, 2022).

En consecuencia, la presente investigación se justifica por la creciente demanda de prácticas empresariales responsables orientadas a mitigar impactos ambientales y sociales, contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en contextos de economías emergentes; el estudio busca comprender cómo las PyME's del sector agroalimentario pueden superar las barreras existentes para integrar el desarrollo sostenible en sus operaciones, ofreciendo estrategias eficientes que fomenten estas actividades y generen beneficios multidimensionales para las empresas, sus trabajadores, las comunidades locales y el entorno natural.

Por lo anterior, la pregunta de investigación que guía el estudio es: ¿Cuáles son las estrategias que pueden asegurar la implementación efectiva de prácticas sostenibles y de comercio justo en las PyME's agroalimentarias del estado de Tabasco, México? A partir de esta pregunta, el objetivo del estudio se plantea analizar la aplicación de estrategias de desarrollo sostenible en empresas agroalimentarias del sector de PyME's en Tabasco, México, en el contexto de la innovación industrial y el comercio justo.

MATERIALES Y MÉTODO

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo fundamentado en el paradigma

57

interpretativo, el cual permite explorar en profundidad las experiencias, percepciones y estrategias de las PyME's en el contexto del desarrollo sostenible y el comercio justo. Este enfoque epistemológico prioriza la comprensión subjetiva de los procesos empresariales, reconociendo que las prácticas de sostenibilidad no pueden reducirse a indicadores cuantitativos, sino que exigen una comprensión contextualizada de los significados que los actores les atribuyen.

En coherencia con dicho enfoque, el tipo de estudio es exploratorio-descriptivo, lo que resulta apropiado dado el limitado conocimiento previo sobre las prácticas específicas de sostenibilidad en PyME's agroalimentarias del contexto tabasqueño. Asimismo, el diseño metodológico corresponde a un estudio de casos múltiples, estrategia que permite analizar comparativamente varias empresas del mismo sector para identificar patrones comunes y diferencias en la aplicación de estrategias sostenibles. De este modo, el diseño facilita la comparación entre casos, revela variaciones según contextos particulares y posibilita una comprensión más profunda de los factores que influyen en la adopción de prácticas sostenibles (Yin, 2018).

La muestra está conformada por cinco PyME's del sector agroalimentario ubicadas en el estado de Tabasco, México, seleccionadas mediante un muestreo intencional no probabilístico, también conocido como muestreo por conveniencia orientado, el cual resulta apropiado para investigaciones cualitativas que buscan participantes con características específicas y

disposición para compartir sus experiencias de manera profunda (Palinkas et al., 2015).

Para garantizar la pertinencia de los casos seleccionados, se establecieron los siguientes criterios de inclusión: contar con clasificación oficial como PyME según los parámetros de la Secretaría de Economía de México, dedicación principal a actividades agroalimentarias, operación continua durante al menos tres años previos al estudio, y disposición voluntaria a participar en la investigación manifestada mediante consentimiento informado.

La técnica de recolección de datos empleada fue la entrevista semiestructurada, metodología que combina la estructura de preguntas predefinidas con la flexibilidad necesaria para explorar temas emergentes durante el diálogo (Turner, 2010); el instrumento utilizado fue una guía de entrevista organizada en cinco dimensiones temáticas: datos generales de la empresa y su trayectoria en el sector agroalimentario, percepción y comprensión del concepto de desarrollo sostenible y comercio justo, estrategias y prácticas específicas de sostenibilidad implementadas, impactos percibidos de estas prácticas en diferentes dimensiones, y barreras y facilitadores para la adopción de estrategias de sostenibilidad.

Respecto al procedimiento de recolección de datos, este se desarrolló en tres fases. En la primera fase, se establecieron contactos preliminares con potenciales empresas participantes mediante llamadas telefónicas y

correos electrónicos, explicando el propósito de la investigación, los procedimientos metodológicos y los compromisos éticos asumidos. En la segunda fase se condujeron las entrevistas de manera presencial en las instalaciones de cada empresa durante los meses de septiembre a noviembre de 2023, solicitando la firma del consentimiento informado previo a cada entrevista y grabando el contenido en audio con autorización expresa de los participantes. Finalmente, en la tercera fase se verificó la exactitud de las transcripciones mediante contacto con los participantes para confirmar que reflejaran fielmente sus declaraciones, procedimiento conocido como validación de participantes.

En cuanto al análisis de la información, se aplicó la técnica de análisis temático inductivo siguiendo las directrices propuestas por Braun y Clarke (2006), el proceso incluyó familiarización con los datos, generación de códigos iniciales, búsqueda de temas, revisión de temas, definición y nominación de temas finales, y producción del reporte analítico; para facilitar la organización y codificación de los datos se utilizó el software ATLAS.ti versión 9. La investigación se condujo en estricto apego a los principios éticos de la investigación con seres humanos establecidos en la Declaración de Helsinki y las directrices nacionales mexicanas aplicables, garantizando la confidencialidad de los participantes mediante anonimización de la información.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los hallazgos que se presentan a continuación derivan directamente del análisis temático de las entrevistas realizadas a los directivos de las cinco PyME's agroalimentarias participantes. De acuerdo con el objetivo del estudio, los resultados se organizan en cuatro categorías temáticas principales que dan cuenta de las experiencias, percepciones y prácticas principales que reflejan las experiencias, percepciones y prácticas de las

empresas en relación con el desarrollo sostenible y el comercio justo. Cabe señalar, que estas categorías no son mutuamente excluyentes, sino que se entrelazan y se retroalimentan, lo que pone de manifiesto la complejidad de los fenómenos estudiados. A continuación, se presenta una caracterización de las empresas participantes y posteriormente se desarrollan las categorías temáticas identificadas.

Tabla 1

Caracterización de las PyME's agroalimentarias participantes

Código	Giro principal	Empleados	Años de operación	Certificaciones
PyME-1	Procesamiento de cacao y derivados	15-20	12	Comercio justo (en proceso)
PyME-2	Producción de conservas vegetales	25-30	18	BPA, Certificación orgánica
PyME-3	Cultivo y comercialización de plátano	40-45	25	Ninguna formal
PyME-4	Producción de palma de aceite	35-40	20	ESR, Comercio justo
PyME-5	Manufactura de snacks saludables	12-15	8	Ninguna formal

Nota. BPA = Buenas Prácticas Agrícolas; ESR = Empresa Socialmente Responsable.

Percepciones sobre sostenibilidad y comercio justo

El análisis de las entrevistas reveló que los directivos de las PyME's participantes poseen visiones diversas, aunque complementarias, sobre los conceptos de desarrollo sostenible y

comercio justo. En términos generales, todos coinciden en reconocer la relevancia de estas temáticas para el futuro y la competitividad de sus organizaciones.

Las percepciones se estructuran en torno a tres dimensiones interrelacionadas que coinciden con el marco del triple resultado: la dimensión económica

relacionada con la viabilidad financiera y la competitividad, la dimensión social concerniente al bienestar de trabajadores, proveedores y comunidades, y la dimensión ambiental referida a la conservación de los recursos naturales y la reducción de impactos ecológicos.

En cuanto al desarrollo sostenible, los participantes lo conceptualizan predominantemente como un enfoque de largo plazo que equilibra la creación de riqueza con la responsabilidad hacia el entorno natural y social. Una participante expresó: “Para nosotros, sostenibilidad significa poder seguir operando dentro de diez, veinte años, y para eso necesitamos cuidar los recursos que usamos hoy, pero también mantener buenas relaciones con nuestra comunidad y asegurar que la empresa sea rentable” (PyME-2). Esta visión evidencia una comprensión integral del concepto, en sintonía con la literatura que plantea la sostenibilidad corporativa como un equilibrio entre las tres dimensiones mencionadas (Arroyave y Marulanda, 2019).

En relación al comercio justo, las percepciones son más heterogéneas. Algunas empresas lo asocian principalmente con relaciones comerciales equitativas y precios justos para los proveedores, mientras que otras enfatizan los aspectos de certificación y acceso a mercados especializados. Una PyME con certificación de comercio justo manifestó: “El comercio justo para nosotros es una filosofía que permea toda la empresa, desde cómo tratamos a nuestros trabajadores hasta cómo

negociamos con los agricultores que nos proveen de materia prima” (PyME-4).

Estrategias de sostenibilidad implementadas

Las estrategias de sostenibilidad identificadas en las PyME's participantes pueden organizarse en tres grandes grupos: estrategias de gestión ambiental, estrategias de responsabilidad social y estrategias de gobernanza empresarial.

En la dimensión de gestión ambiental, las empresas reportan diversas iniciativas orientadas a reducir el impacto ecológico de sus operaciones; la gestión de residuos y el reciclaje emergen como prácticas relativamente extendidas, aunque con diferentes niveles de formalización. Una empresa dedicada al procesamiento de cacao mencionó: “Anteriormente tirábamos todo, ahora separamos la cáscara del cacao y la vendemos como composta a agricultores de la región, reduciendo nuestra basura y generando un ingreso adicional” (PyME-1).

El uso racional del agua aparece también como una prioridad, especialmente en aquellas empresas cuyas actividades demandan grandes volúmenes de este recurso. En la dimensión social, las estrategias incluyen desde el cumplimiento de normas laborales básicas hasta programas integrales de bienestar y capacitación para los trabajadores. Todas las empresas destacan el fortalecimiento de capacidades humanas como motor de competitividad y de ética organizacional.

Las relaciones comerciales equitativas constituyen otro eje central: el pago de precios justos a proveedores y la construcción de vínculos de largo plazo, constituyen otro eje central de las

estrategias sociales reportadas. Una empresa dedicada al cultivo de plátano expresó: “Nosotros trabajamos con productores agrícolas de la región, y consideramos que pagarles un precio justo no solo es justo, sino que nos asegura materia prima de calidad y proveedores confiables” (PyME-3). Este enfoque demuestra cómo las estrategias sociales y las económicas convergen hacia un modelo de gestión sostenible.

En cuanto a la gobernanza empresarial se observa la adopción de prácticas como la elaboración de informes de sostenibilidad o la implementación de planes de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Sin embargo, estas iniciativas son más frecuentes en empresas con mayor tamaño o con certificaciones. Los hallazgos coinciden con lo documentado por Carrillo Punina y Galarza Torres (2022), quienes resaltan que la institucionalización de la sostenibilidad depende de la capacidad para medir e informar el desempeño social y ambiental.

Impactos percibidos de las prácticas sostenibles

Las empresas participantes reconocen impactos positivos tanto económicos como sociales y ambientales derivados de la implementación de estrategias sostenibles, aunque reconocen que estos beneficios no suelen materializarse en mediano o largo plazo.

En la dimensión económica, destacan la mejora de la reputación empresarial, el acceso a nuevos nichos de mercado y la optimización de recursos que reducen costos operativos. Una empresa certificada señaló: “Desde que obtuvimos

la certificación orgánica, hemos podido acceder a mercados en la ciudad de México que pagan mejores precios por nuestros productos (PyME-2). Esto confirma que la sostenibilidad puede convertirse en una ventaja competitiva tangible cuando se vincula con estrategias de diferenciación.

Sin embargo, los entrevistados reconocen desafíos financieros, especialmente los altos costos iniciales de certificación y adaptación institucional. Una participante comentó: “El proceso de certificación de comercio justo es costoso y requiere muchos cambios en nuestra forma de trabajar, pero creemos que a largo plazo nos va a compensar porque nuestros clientes valoran estas certificaciones” (PyME-1). Esta percepción reafirma que la sostenibilidad implica inversiones estratégicas que requieren visión de largo plazo.

En la dimensión social, los impactos reportados se centran principalmente con la mejora en las condiciones laborales, la equidad en las relaciones con los proveedores y la cooperación con las comunidades locales. Una empresa de palma de aceite observó: “Desde que participamos en el esquema de comercio justo, hemos trabajado más de cerca con los pequeños productores, ayudándoles a mejorar sus prácticas y garantizando precios mínimos que les dan seguridad” (PyME-4). Estos resultados evidencian que el comercio justo actúa como mecanismo de cohesión social y fortalecimiento del tejido productivo local.

En el plano ambiental, se reportan reducciones en la generación de residuos, la optimización del uso de recursos hídricos y la recuperación de áreas

productivas afectadas, lo cual demuestra un avance progresivo hacia modelos empresariales más sostenibles.

Barreras y facilitadores para la adopción de estrategias sostenibles

El análisis de las entrevistas permitió identificar diversos factores que facilitan u obstaculizan la adopción de estrategias de sostenibilidad en las PyME's agroalimentarias estudiadas. Entre las principales barreras se identifican las limitaciones de recursos financieros, la falta de asistencia técnica especializada, la complejidad de los procesos de certificación, y la insuficiente articulación con políticas públicas de apoyo al sector.

Las restricciones de financiamiento son mencionadas por todas las empresas, particularmente las de menor tamaño, ya que los costos asociados a certificaciones y estándares ambientales resultan significativos. Una participante afirmó: "Nos encantaría implementar más prácticas sostenibles, pero todo tiene un costo y no siempre tenemos el flujo de efectivo necesario" (PyME-5). Esta situación coincide con la literatura previa, donde los recursos limitados se consideran uno de los principales obstáculos para la sostenibilidad en PyME's (Pérez-Sánchez et al., 2023).

Las restricciones de financiamiento son mencionadas por todas las empresas, lo que emerge como la barrera más frecuentemente mencionada, particularmente entre las empresas de menor tamaño; los participantes señalan que

las inversiones requeridas para implementar prácticas de sostenibilidad, obtener certificaciones y cumplir con estándares ambientales representan un esfuerzo significativo en comparación con sus capacidades económicas. Una PyME pequeña manifestó: "Nos encantaría implementar más prácticas sostenibles, pero todo tiene un costo y no siempre tenemos el flujo de efectivo necesario para esas inversiones" (PyME-5).

Esta percepción coincide con lo documentado en la literatura sobre barreras a la sostenibilidad en PyME's, donde los recursos financieros limitados aparecen consistentemente como uno de los principales obstáculos (Pérez-Sánchez et al., 2023). La complejidad de los procesos de certificación constituye otra barrera relevante, especialmente para empresas que buscan acceder a mercados de comercio justo internacional; los participantes señalan que los requisitos de certificación son exigentes, los costos son elevados, y los tiempos de obtención son prolongados.

En cuanto a los facilitadores, se destacan el compromiso de la dirección, la demanda creciente de consumidores conscientes y la participación en redes empresariales. El liderazgo comprometido emerge como un factor decisivo que impulsa la continuidad de las estrategias de sostenibilidad, incluso frente a limitaciones estructurales.

En síntesis, los resultados confirman que las PyME's agroalimentarias del sureste mexicano avanzan gradualmente hacia modelos más sostenibles y equitativos. Aunque enfrentan limitaciones financieras y técnicas, exhiben una

clara disposición al cambio y a la adopción gradual de estrategias integrales, lo que responde de manera directa al objetivo del estudio: analizar la aplicación de estrategias de desarrollo sostenible y comercio justo en este tipo de empresas para fortalecer su impacto económico, social y ambiental.

DISCUSIÓN

Los hallazgos del presente estudio se inscriben en un campo de investigación creciente sobre la intersección entre desarrollo sostenible, comercio justo y PyME's en contextos de economías emergentes, y la evidencia recopilada en las PyME's agroalimentarias de Tabasco revela patrones que, si bien presentan particularidades derivadas del contexto local, también muestran similitudes significativas con lo documentado en otras latitudes.

En coherencia con investigaciones previas, los resultados confirman lo documentado en investigaciones previas sobre la multidimensionalidad de la sostenibilidad empresarial y la complejidad de su implementación en PyME's, pues al igual que los estudios de Arroyave-Puerta y Marulanda-Valencia (2019) en Colombia, las empresas tabasqueñas comprenden la sostenibilidad como la integración simultánea de dimensiones económicas, sociales y ambientales, aunque la priorización de estas dimensiones varía según las circunstancias particulares de cada empresa; esta diversidad en las percepciones y prácticas sugiere que no existe un modelo único de sostenibilidad empresarial,

sino trayectorias diferenciadas que responden a contextos específicos, capacidades institucionales y orientaciones estratégicas de los directivos.

La implementación de estrategias de comercio justo emerge como un eje articulador entre productividad y responsabilidad social, lo que coincide con Ceccon y Rocha (2010), quienes sobrían que el comercio justo reduce la intermediación excesiva y fortalece la relación entre productor y consumidor. Sin embargo, los resultados de este estudio van más allá de esa función comercial, evidenciando que la adopción de prácticas de comercio justo puede transformar la gestión empresarial misma, al influir en los procesos de toma de decisiones, la distribución de beneficios y la articulación con comunidades locales. De esta manera, el comercio justo se confirma no solo como un mecanismo económico, sino también como una estrategia ética y organizacional.

Desde una perspectiva aplicada, los hallazgos ofrecen evidencias útiles para distintos actores del ecosistema productivo. Para las PyME's, la investigación proporciona evidencia de que la implementación de estrategias de desarrollo sostenible y comercio justo puede generar beneficios multidimensionales que trascienden la mera rentabilidad empresarial, contribuyendo al bienestar social y ambiental de las comunidades donde operan; los casos estudiados demuestran que es posible integrar prácticas responsables incluso en contextos de recursos limitados, siempre que exista compromiso de la dirección y una visión de largo plazo.

Para los diseñadores de políticas públicas, los hallazgos sugieren la necesidad de fortalecer los mecanismos de apoyo a las PyME's que buscan implementar prácticas de sostenibilidad, incluyendo programas de asistencia técnica especializada, esquemas de financiamiento preferencial para inversiones verdes, simplificación de procesos de certificación, y promoción de alianzas entre empresas, academia y gobierno para facilitar el intercambio de experiencias y mejores prácticas. Para las organizaciones de comercio justo y certificación, los hallazgos sugieren la importancia de revisar los mecanismos existentes para hacerlos más accesibles a las PyME's sin comprometer los estándares de calidad y rigor que garantizan la credibilidad del sistema, mediante la exploración de esquemas de certificación simplificada, certificaciones grupales o sistemas de reconocimiento mutuo que faciliten la participación de más pequeñas empresas en dinámicas de comercio justo.

En cuanto a las estrategias empresariales detectadas, el uso de informes de sostenibilidad, normas ecológicas y planes de responsabilidad social empresarial muestra avances significativos en la institucionalización de la sostenibilidad. Estos instrumentos no solo favorecen la transparencia, sino que permiten medir el progreso y consolidar la reputación social de las empresas, tal como señalan Carrillo y Galarza (2022) al destacar el valor de los indicadores de impacto social.

El presente estudio sugiere también que la sostenibilidad refuerza la resiliencia de las PyME's

agroalimentarias ante los retos del cambio climático, al facilitar alianzas comunitarias y consolidar el papel de las empresas como agentes de desarrollo local. Invertir en sostenibilidad, más que un lujo, se presenta como una estrategia de supervivencia y competitividad. Las empresas con liderazgo comprometido pueden amplificar estas prácticas a través de capacitación, innovación y cooperación sectorial, aminorando así las restricciones de recursos que históricamente han limitado al sector.

En línea con Morales y Olguín (2019), los resultados resaltan la importancia de los mecanismos de certificación y verificación como elementos centrales en la implementación del comercio justo. Estos procesos de validación refuerzan la confianza del consumidor y contribuyen a la permanencia del modelo en mercados cada vez más exigentes, fundamentados en principios de transparencia, responsabilidad social y sustentabilidad ambiental.

Pese a sus aportes, el estudio presenta limitaciones que deben considerarse al interpretar los hallazgos. En primer lugar, el tamaño de la muestra limita la posibilidad de generalizar los resultados a la totalidad del sector agroalimentario tabasqueño o mexicano, y las experiencias documentadas corresponden a empresas que mostraron disposición a participar, lo que podría implicar un sesgo hacia organizaciones con mayor compromiso o interés en temas de sostenibilidad.

En segundo lugar, el carácter transversal del estudio impide capturar las transformaciones en las

prácticas de sostenibilidad a lo largo del tiempo, y las percepciones y prácticas documentadas corresponden a un momento específico que podría variar en función de cambios en el contexto económico, regulatorio o de mercado.

En tercer lugar, la investigación se limitó a las perspectivas de los directivos empresariales, sin incluir las percepciones de otros actores relevantes en las cadenas de valor como trabajadores, proveedores, clientes o comunidades locales. Finalmente, la ausencia de métricas cuantitativas para evaluar los impactos de las estrategias de sostenibilidad constituye una limitación metodológica que futuras investigaciones podrían abordar mediante diseños mixtos.

En síntesis, los hallazgos del presente estudio confirman que el comercio justo se integra como una estrategia sostenible de manera efectiva, genera beneficios multifacéticos que trascienden la esfera económica. Las empresas analizadas demuestran que es posible compatibilizar rentabilidad, bienestar social y equilibrio ambiental consolidando el comercio justo como un modelo de cooperación y equidad una alternativa real frente a las dinámicas del mercado tradicional que perpetúan desigualdades (Salas et al., 2021). De esta forma, el estudio cumple con su objetivo al evidenciar que las PyME's agroalimentarias del sureste mexicano pueden ser protagonistas activas de un desarrollo sostenible basado en equidad, ética y resiliencia.

CONCLUSIONES

En síntesis, la presente investigación cualitativa ha logrado alcanzar su objetivo general, consistente en analizar la aplicación de estrategias de desarrollo sostenible en empresas agroalimentarias del sector PyME en Tabasco, México, dentro del marco de la innovación industrial y el comercio justo. A través del enfoque interpretativo que se adoptó en el estudio, se evidenció cómo las prácticas empresariales locales se articulan con los principios globales de sostenibilidad, generando aprendizajes relevantes para contextos similares en economías emergentes.

Los hallazgos permiten concluir que las PyME's del sector agroalimentario tabasqueño demuestran un compromiso significativo con la sostenibilidad, integrando el comercio justo como eje articulador entre productividad y responsabilidad social mediante la implementación de estrategias multidimensionales que abarcan la gestión ambiental, la responsabilidad social y la gobernanza empresarial.

Asimismo, las empresas han demostrado capacidad para adoptar prácticas como la elaboración de informes de sostenibilidad, la implementación de normas ecológicas y el desarrollo de planes de responsabilidad social corporativa, contribuyendo así al cumplimiento de múltiples Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluyendo el ODS 8 relativo al trabajo decente y crecimiento económico, el ODS 12 relacionado con producción y consumo responsables, el ODS 13 enfocado en acción por el clima, y el ODS 17 sobre

alianzas para lograr los objetivos.

En consecuencia, los resultados confirman que las PyME's pueden integrar de forma efectiva estrategias de desarrollo sostenible y de comercio justo, generando beneficios económicos, sociales y ambientales. La evidencia empírica respalda que las empresas orientadas al comercio justo implementan prácticas sostenibles que benefician tanto a la organización como a su entorno, validando el principio del triple resultado, en el que la rentabilidad económica se equilibra con la responsabilidad social y el compromiso ambiental. Desde el plano teórico, dentro del paradigma interpretativo que guía esta investigación, el comercio justo genera un diálogo equitativo que se entrelaza con la sostenibilidad para promover un desarrollo inclusivo en contextos de economías emergentes.

De cara a futuras investigaciones se sugiere avanzar hacia estudios comparativos que incluyan PyME's de diferentes estados mexicanos o de otros países latinoamericanos para identificar patrones comunes y especificidades contextuales en las prácticas de sostenibilidad del sector agroalimentario. Igualmente, se recomienda desarrollar investigaciones longitudinales que den seguimiento a las trayectorias de sostenibilidad de las PyME's a lo largo del tiempo permitirían comprender mejor los procesos de cambio organizacional y los factores que determinan la permanencia o abandono de prácticas sostenibles.

Por otra parte, futuras investigaciones podrían incorporar las perspectivas de diferentes actores

en la cadena de valor como trabajadores, productores, clientes y comunidades locales, con la finalidad de construir una visión más integral sobre los impactos del comercio justo y de las prácticas sostenibles en el territorio.

Finalmente, se considera esencial que se promuevan investigaciones aplicadas que evalúen la eficacia de las políticas públicas y programas de apoyo dirigidos a fortalecer la sostenibilidad en PyME's. estos estudios aportarían evidencia valiosa para el diseño de intervenciones más pertinentes, que favorezcan una transición efectiva hacia modelos de producción sostenibles, inclusivos y competitivos dentro del sector agroalimentario mexicano.

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses para la publicación del presente artículo científico.

REFERENCIAS

- Arroyave-Puerta, A. M., y Marulanda-Valencia, F. Á. (2019). Ecoemprendimiento, sostenibilidad y generación de valor. *Revista Escuela Administración de Negocios*, (87), 155-172. <https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2411>
- Braun, V., y Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Carrillo Punina, Á. P., y Galarza Torres, S. (2022). Reportes de sostenibilidad de organizaciones sudamericanas. *Ciencias Administrativas*, (20), 1-14. <https://doi.org/10.24215/23143738e103>
- Ceccon, E., y Ceccon, D. (2019). La red del comercio justo y sus principales actores. *Investigaciones Geográficas*, (71), 88-101. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=569191>

72008

- Comisión Brundtland. (1987). *Our Common Future*. Oxford University Press. https://gat04-live-1517c8a4486c41609369c68f30c8-aa81074.divmedia.org/filer_public/6f/85/6f854236-56ab-4b42-810f-606d215c0499/cd_9127_extract_from_our_common_future_brundtland_report_1987_forword_chpt_2.pdf
- EFTA. (2001). *Fair Trade in Europe 2001: Facts and Figures on European Fair Trade*. European Fair Trade Association.
- European Commission. (2020). *Communication on the European Green Deal*. European Commission. https://ec.europa.eu/info/publications/communication-european-green-deal_en
- Food and Agriculture Organization. (2023). *The State of Food and Agriculture 2023: Revealing the true cost of food*. FAO. <https://www.fao.org/3/cc7724en/cc7724en.pdf>
- Gobierno del Estado de Tabasco. (2022). *Plan Estatal de Desarrollo 2020-2024*. Gobierno del Estado de Tabasco. <https://tabasco.gob.mx>
- Hernández de la Cruz, J. E., y Juárez, S. (2023). *Distintivo ESR: Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la inclusión de pequeños productores en México*. Realidad Empresarial, (15), 50-55. <https://doi.org/10.51378/reuca.v1i15.7724>
- Cárdenas, h., Flores, C., Peralta, A., y Lara, P. (2019). *Sostenibilidad empresarial en relación a los objetivos del desarrollo sostenible en el Ecuador*. RECIAMUC, 3(1), 670-699. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/3.\(1\).enero.2019.670-699](https://doi.org/10.26820/reciamuc/3.(1).enero.2019.670-699)
- Morales, A., y Olguín, D. (2019). *El comercio justo como generador de cambio en las organizaciones cafetaleras latinoamericanas de mujeres*. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas, 27(2), 103-120. <https://doi.org/10.18359/rfce.3456>
- Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Resolución A/RES/70/1. Naciones Unidas.

https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_es.pdf

- Organización de las Naciones Unidas. (2023). *Micro, Small and Medium-sized Enterprises Day 2023*. United Nations. <https://www.un.org/development/desa/msme-day/>
- Palinkas, L., Horwitz, S., Green, C., Wisdom, J., Duan, N., y Hoagwood, K. (2015). *Purposeful sampling for qualitative data collection and analysis in mixed method implementation research*. Administration and Policy in Mental Health and Mental Health Services Research, 42(5), 533-544. <https://doi.org/10.1007/s10488-013-0528-0>
- Pérez, M., González, T., y Giménez, D. (2023). *Barriers and drivers for sustainability implementation in European SMEs: A systematic literature review*. Journal of Cleaner Production, 384, 135589. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.135589>
- Salas Castelo, E. M., Arguello Guadalupe, C. S., y Guapi Auquilla, A. P. (2021). *El comercio justo en el contexto del desarrollo sostenible*. Visión Digital, 5(1), 36-51. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v5i1.1535>
- Turner, D. (2010). *Qualitative interview design: A practical guide for novice investigators*. The Qualitative Report, 15(3), 754-760. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2010.3938>
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (6.^a ed.). SAGE Publications. https://opac.atmaluhur.ac.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/YTE3NDImYTY0ZjE2MDA5ODE4NGI1Y2FhMjdkMjRmYWNkMDA2MTVhOQ==.pdf