

Editorial

En este número de la Revista de Investigación en Ciencias de la Administración, Enfoques, tenemos el honor de presentar una selección de artículos que abordan temáticas fundamentales para la gestión y la administración en diferentes sectores clave de la economía. Con un enfoque detallado y profundo, nuestros colaboradores han explorado aspectos innovadores, desafíos y oportunidades que marcan la pauta de la administración contemporánea que corresponderían al volumen 9, número 33 del 2025.

Comenzamos con un análisis sobre la publicidad digital y el uso de redes sociales en la Muestra Gastronómica de Santiago de Anaya, Hidalgo. Este estudio revela cómo las herramientas digitales han transformado el panorama de la promoción de eventos y cómo, en particular, los emprendedores locales han aprovechado las plataformas sociales para fortalecer su presencia en el mercado.

En otro ámbito de la gestión empresarial, abordamos la auditoría de gestión y su relación con la gestión de procesos operativos en el sector inmobiliario de Lima. Este artículo expone los procesos que permiten asegurar la eficiencia operativa en un sector con crecientes exigencias y desafíos. La revisión exhaustiva de la auditoría de gestión es esencial para detectar áreas de mejora, optimizar los recursos y generar valor, aspectos cruciales para las empresas inmobiliarias que buscan mantenerse competitivas en un mercado dinámico.

Finalmente, nuestra revista dedica un análisis a la recaudación tributaria del IVA en el sector turístico del Ecuador, con especial énfasis en los efectos de la pandemia de COVID-19. La crisis sanitaria dejó una huella profunda en los sectores productivos, y el turismo no fue la excepción. Este artículo examina cómo la adaptación del sistema tributario y la implementación de nuevas estrategias de recaudación han sido clave para la recuperación económica del país, resaltando las lecciones aprendidas durante la crisis y las oportunidades para la modernización del sector.

Editorial

A través de estos temas, buscamos proporcionar una visión integral y actualizada de los desafíos y avances en la administración, desde el marketing digital hasta la gestión financiera y operativa en sectores estratégicos. Estos estudios y análisis nos demuestran que la capacidad de adaptación, la innovación tecnológica y una gestión eficiente son determinantes para la sostenibilidad y el crecimiento en tiempos de incertidumbre. Esperamos que este número sea de su interés y que los temas tratados contribuyan al fortalecimiento de su práctica profesional.



 Dr. Roger Prado Lafuente
Editor de Revista Enfoque



Escanea en tu dispositivo móvil
o revisa este artículo en:
<http://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v9i33.194>