

El amplio universo de las Ciencias Administrativas exige planteamientos cónsonos y profundos sobre las complejidades del hecho investigativo de esta área del saber. En tal sentido, cada estudio académico es un aporte para la comprensión de los cambios propios de la Administración y por ende de la forma como se piensa y releen los nuevos horizontes discursivos del siglo actual.

Con este número, la revista Enfoques desea aportar a la comunidad científica diversos análisis críticos sobre problemáticas que giran en torno al mercado y la globalización, la gerencia moderna y el dinamismo empresarial, el marketing y las exigencias de las redes sociales, así como la relevancia cultural de los planes de negocios y la acertada comercialización de los productos.

Todos estos artículos ofrecen a nuestros lectores una nueva alternativa para valorar y estudiar la producción intelectual latinoamericana de expertos y nóveles en el campo de la Administración.

Una oportunidad reflexiva es precisamente la que ofrece el estudio de Barrera Rodríguez y Barrera Morales, quienes desde una sólida argumentación plantean la noción de glocalización como parte de un conjunto de discusiones internacionales que atañen a las empresas y las tareas que implica el fenómeno de la globalización y la apertura de múltiples mercados.

El mundo empresarial sigue siendo temática para las investigadoras Milano y Moreno, las cuales proponen un conjunto de estrategias para ir más allá de las modalidades gerenciales tradicionales y puedan crecer cualitativamente para garantizar la operatividad eficiente y trascendente.

La necesidad de cambiar visiones organizacionales también engloban las discusiones sobre marketing y la administración institucional de recursos tecnológicos. El articulista Cáceres Dávila crea un plan estratégico de Media Marketing para la Universidad Adventista de Bolivia con la finalidad de incrementar su visibilidad y engagement.

Se finaliza este número con el estudio de Gamboa Jaime, quien, desde una perspectiva cultural-económica, analiza y propone un plan de negocio para la producción y comercialización del aceite majo en la gastronomía gourmet boliviana.

# Editorial

La revista Enfoques, Vol. 1. N°4, 2017 abre un abanico de interrogantes para los investigadores del área administrativa, porque considera enriquecedor brindar cuestionamientos que motiven la formulación de debates que influirán en la consolidación de diversas perspectivas, las cuales, a pesar de los fenómenos vertiginosos de nuestro siglo, se detienen a proponer retos y alternativas que invitan al desarrollo de latinoamericano.



Dr. Roger Prado Lafuente  
Editor de Revista Enfoque

